**Bài tập 4. Phân tích cụm - cluster analysis**

Phân cụm dữ liệu ban đầu thành các nhóm dựa trên “khoảng cách” các điểm trong nhóm

Dataset 1 : <https://www.kaggle.com/rainbowgirl/clustering-categorical-peoples-interests>

Phân nhóm người dựa trên sở thích

Dataset 2: <https://www.kaggle.com/huseyinkilic/users-mobile-banking-transaction-frequency>

Phân nhóm người dùng mobile banking

Dataset 3: <https://www.kaggle.com/hellbuoy/online-retail-customer-clustering>

Phân nhóm người dùng mua hàng online

Dataset 4: <https://www.kaggle.com/harrywang/wine-dataset-for-clustering>

Phân nhóm loại rượu